

PUNTI DI FORZA

Quando l'unione fa la forza c'è il risultato



Secondo Carlo Piccinini il successo della cantina - il cui core business è la produzione di **Lambrusco** - è dovuto in primis all'idea all'avanguardia dei fondatori di questo **consorzio**: "I nostri bisnonni e nonni erano molto avanti per i loro tempi: negli anni Venti avevano intuito non solo il valore materiale, ma anche la possibilità di ingaggiare diverse intelligenze per avere prodotti migliori. Non era scontato all'epoca". Inoltre, sottolinea l'aver realizzato l'azienda agricola vicino a una ferrovia, con l'obiettivo, già prima della Seconda Guerra Mondiale, di esportare i propri prodotti in Paesi europei come la Germania e la Svizzera. Un altro significativo punto di forza è la qualità: "Questo ci ha permesso di trovare nuova clientela e anche lavorare a nuove bottiglie di vino, raggiungendo diversi successi commerciali importanti". Inoltre, gli standard qualitativi sono rimasti alti nonostante i rincari dei costi dell'energia dell'anno scorso, quando il settore era aumentato dell'8-9%.

