

Questo portale web utilizza cookie e tecnologie analoghe, proprie o di terze parti, al fine di garantirne il corretto funzionamento e ottimizzarne l'esperienza di uso.

Continuando a navigare nel portale si accetta implicitamente l'utilizzo dei cookie. Per saperne di più leggi la nostra [Informativa estesa](#).

Per accettare esplicitamente l'utilizzo dei cookie clicca su [Acconsento](#).



L'Italia Cooperativa on line e agenzia di stampa di Confcooperative

HOME ATTUALITÀ CONFEDERAZIONE FEDERAZIONI **TERRITORIO** LEGGI&FISCO UNIONE EUROPEA ESTERI OPINIONI

SEARCH IN THE SITE

Lambrusco, l'innovazione si fa in rete

Il progetto della Cantina di Carpi e Sorbara insieme ad altre 2 realtà attive in Italia e in Spagna

Categorie: [Territorio](#)

venerdì 10 settembre 2021

Tag

[newsCategoria](#) [topnews](#) [flashnews](#) [lavoro](#)
[istat](#) [alleanza cooperative](#) [cooperative](#)
[pesca](#) [confcooperative](#) [ue](#)

newsRECENTI

Lambrusco, l'innovazione si fa in rete

Il progetto della Cantina di Carpi e Sorbara insieme ad altre 2 realtà attive in Italia e in Spagna

[Territorio](#) | venerdì 10 settembre 2021

Biologico: Alleanza, bene Ue su filiere ma occorre investire su promozione

Torriani: necessario sostenere progetti in grado di stimolare e accrescere la domanda da parte dei consumatori europei

[Federazioni](#) | venerdì 10 settembre 2021

Questo portale web utilizza cookie e tecnologie analoghe, proprie o di terze parti, al fine di garantirne il corretto funzionamento e ottimizzarne l'esperienza di uso.

Continuando a navigare nel portale si accetta implicitamente l'utilizzo dei cookie. Per saperne di più leggi la nostra [Informativa estesa](#).

Per accettare esplicitamente l'utilizzo dei cookie clicca su [Acconsento](#).



Unire le forze, pur mantenendo la propria identità, mettendo insieme know-how e risorse per rendere ancor più efficienti le rispettive filiere produttive.

È questo l'obiettivo che vede tre realtà attive in Italia e Spagna collaborare per la valorizzazione del Lambrusco doc. È stata presentata ufficialmente la nuova rete di impresa costituita da Cantina di Carpi e di Sorbara (nata nel 2012 dalla fusione di due storiche realtà del Lambrusco), Grupo Bautista Martí (marchio leader e cantina di riferimento per il Lambrusco in Spagna, con sede a Valencia) e Lebovitz (cantina con sede a Governolo, Mantova), bisognosa di spazi per poter aumentare la propria produzione. Le tre aziende, che già da tempo collaborano, sono ora in grado di consolidare la loro partnership tramite una più proficua condivisione di conoscenze, strutture ed esperienze.

«Si tratta di un'iniziativa che riesce a portare beneficio a tutti i tre gli attori in campo e permette loro di raggiungere i rispettivi obiettivi più velocemente e con risparmio di costi – spiega Alessandro Mastrotto, presidente della Cantina di Carpi e di Sorbara –. Il raggiungimento di questo traguardo è figlio della volontà e determinazione degli amministratori della nostra cooperativa che si sono avvicendati dal 2012 a oggi, nonostante il susseguirsi di eventi avversi, come il terremoto del 2012 e l'alluvione del 2014, oltre naturalmente alle difficoltà causate dalla pandemia».

chiarezza

Le parti sociali, tra cui Confcooperative Lavoro e Servizi chiedono un intervento al presidente Draghi dopo l'incontro avuto con i dirigenti del ministero...

[Federazioni | giovedì 9 settembre 2021](#)

Pordenone: 70 anni di Confcooperative

Venerdì 10 settembre si festeggia con lo spettacolo gratuito "Un prete ruvido" dedicato a monsignor Giuseppe Lozer

[Territorio | giovedì 9 settembre 2021](#)

Con Startcoop le idee prendono forma (di impresa)

Concorso di Confcooperative Romagna per sostenere la nascita e lo sviluppo di nuovi progetti imprenditoriali cooperativi

[Territorio | mercoledì 8 settembre 2021](#)

[LEGGI TUTTE](#)

L'ESPERTO



L'ESPERTO, LAVORO

Lavoro, le novità su ammortizzatori sociali Covid 19 

[LEGGI TUTTE](#)

Questo portale web utilizza cookie e tecnologie analoghe, proprie o di terze parti, al fine di garantirne il corretto funzionamento e ottimizzarne l'esperienza di uso.

Continuando a navigare nel portale si accetta implicitamente l'utilizzo dei cookie. Per saperne di più leggi la nostra [Informativa estesa](#).

Per accettare esplicitamente l'utilizzo dei cookie clicca su [Acconsento](#).

marchio doc e non più solo igt, oltre che sviluppare nuovi progetti commerciali anche in altri paesi.

«In questa rete di impresa ognuno metterà a disposizione dell'altro strutture, spazi e personale con le necessarie competenze – aggiunge Daniele Artioli, direttore della Cantina di Carpi e di Sorbara -. In questo modo tutti riusciranno a raggiungere i propri obiettivi economizzando gli sforzi e rendendo più efficienti i rispettivi processi produttivi. Per competere a livello sia locale che internazionale è ormai sempre più necessario fare network, attraverso strutture snelle ed efficienti, senza perdere ciascuno la propria autonomia».

La seconda fase di questo progetto avrà ricadute positive anche per lo stabilimento di Bazzano, sede della Cantina Valsamoggia, centro produttivo per il Pignoletto dei Colli Bolognesi, acquisita dalla Cantina di Carpi e di Sorbara nel 2017, ma con una collaborazione attiva dal 2014. In futuro, infatti, utilizzando strutture di proprietà delle tre aziende e sfruttando l'esperienza già maturata a Sorbara, sarà possibile installare un ulteriore impianto di imbottigliamento, più piccolo e funzionale alle esigenze di questo territorio.

«Tutti questi aspetti ci consentono di consolidare la nostra identità di cooperativa e migliorare la qualità dei nostri vini – sottolinea Carlo Piccinini, vicepresidente della Cantina di Carpi e di Sorbara e presidente di Confcooperative Modena -. Allo stesso tempo rafforzeremo il nostro ruolo di centro nevralgico all'interno di un territorio vasto, con vigneti che vanno dal Mantovano alle colline bolognesi, e per gli oltre 1.200 conferitori delle nostre uve. Riusciremo a raggiungere il consumatore finale con i prodotti di ancora maggior qualità, continuando al tempo stesso a valorizzare denominazioni e territori. Sono traguardi che saranno raggiunti grazie a una politica attenta alla sostenibilità delle produzioni e salubrità delle coltivazioni, con una riduzione costante dell'impatto ambientale», conclude Piccinini.

< >

Like 1

Tweet

Share

Condividi

Riproduzione riservata ©

venerdì 10 settembre 2021



L'ESPERTO, DIRITTO SOCIETARIO

Bilancio sociale, adempimenti e termini per il deposito ▲

AGENZIASTAMPA



ACCEDI ALL'AGENZIA STAMPA

DI CONFCOOPERATIVE