

LANCIATA L'ETICHETTA DEDICATA ALLA SOCIETÀ CALCISTICA E AI SUOI TIFOSI: UN OMAGGIO ALLE ECCELLENZE DEL TERRITORIO, DAL VINO AL CALCIO

La Cantina di Carpi e Sorbara fa squadra con il Carpi FC

È andato in scena presso il Ristorante da Michele il lancio della nuova linea di Lambrusco della **Cantina Sociale di Carpi e Sorbara** griffata **Carpi FC 1909** e dedicata ai tifosi biancorossi e agli amanti del buon vino. Un vino corposo, come lo ha definito l'enologo della cantina **Daniele Artioli**, realizzato utilizzando esclusivamente uve della qualità "salamino", selezionate fra le migliori degli oltre 1.200 viticoltori che conferiscono le proprie uve nella storica realtà cittadina. Presenti alla serata, animata dai comici cittadini **Max & Millo**, i vertici della cantina cittadina, il sindaco di Carpi **Alberto Bellelli**, una nutrita rappresentanza di tesserati Carpi Fc capitanata dal presidente **Claudio Caliumi** e composta da mister **Fabrizio Castori**, dal direttore generale **Stefano Stefanelli** e da alcuni giocatori della rosa: **Simone Colombi**, peraltro prossimo al rientro dopo la frattura alla mano destra, i centrocampisti **Fabio Concas** e **Giovanni Di Noia** e il centravanti **Andrea Arrighini**.



Da sinistra Pradella, Piccinini, Caliumi e Bellelli

"Una collaborazione che rispecchia la nostra voglia di investire sul nostro territorio. Speriamo - ha sottolineato il vice presidente della Cantina Sociale di Carpi, **Carlo Piccinini** - di poter accompagnare il Carpi Fc, che ha saputo portare il nome della



nostra città sui grandi palcoscenici calcistici nazionali, verso l'ennesima impresa nel centrare in questa stagione la permanenza in Serie B. I tifosi biancorossi potranno trovare questa bottiglia, in edizione limitata, presso La Fonte e accompagnare le emozioni che ci sapranno regalare i calciatori con un ottimo rosso della nostra tradizione". "Due eccellenze che si incontrano e fanno marketing territoriale, un vino che gira il mondo e una squadra che gira l'Italia: un bel biglietto da visita per il territorio e per la nostra città" ha aggiunto

il sindaco Bellelli. "Per noi è una prima volta e siamo felici di poter proporre ai nostri supporter una bottiglia dedicata alla squadra, da portare in tavola durante una serata in compagnia, magari proprio in occasione di una partita che ci coinvolge. Questa è una bella sinergia fra due realtà che si prefiggono di esportare il nome di Carpi oltre i confini cittadini. Speriamo - ha concluso il numero uno biancorosso Claudio Caliumi - di poter portare al nostro fianco molte altre realtà cittadine nel supportarci nella difficile rincorsa salvezza di questo finale di stagione".

Enrico Bonzanini