

## LAMBRUSCOLOGIA

## Il Salamino scende in campo

Paride Rabitti

Il 6 marzo la Cantina di Carpi e Sorbara è scesa in campo, un campo molto simile a quello da calcio ma vitato a Lambrusco Salamino di Santa Croce è stata lanciata l'etichetta dedicata alla società calcistica Carpi F.c. e ai suoi tifosi: un omaggio alle eccellenze del territorio.

Bottiglia confezionata per società e tifosi in edizione limitata, disponibile per l'acquisto al pubblico a Carpi presso la Fonte Snc, vestita di etichetta con logo e colori del Carpi F.C. 1909 contenente il vino più tipico del territorio: il Lambrusco Salamino di Santa Croce DOP

il vino non è un prodotto qualsiasi, ma la punta di diamante della Cantina; un Salamino in purezza di grande qualità vincitore di prestigiosi premi come il riconoscimento da parte di "Top 100 Best buys of 2017," ossia la classifica stilata annualmente per mettere in fila i vini di tutto il mondo con il miglior rapporto qualità prezzo ed entrando tra i primi 100 con 86 punti.

Quando non veste i colori bianco rossi il vino è conosciuto con nome e cognome: "Salamino di Santa Croce dedicato ad Alfredo Molinari".

La purezza esalta l'identità dell'uva che in questo territorio rappresenta la massima espressione della tipolo-

gia, quando la materia prima eccelle vinificare in purezza è vincente; schietto, genuino, autentico, di grande riconoscibilità, vinoso con quel tipico sentore di marasca sotto spirito e un profumo di bergamotto, un vero emblema per la zona di produzione.

Va detto che il Salamino che ben si abbina ai piatti tipici emiliani, tra le DOP modenesi è quella più di nicchia, la ristorazione dovrebbe fare uno sforzo in più proponendolo nella propria carta dei vini accanto ai cugini Sorbara e Grasparossa.

"La realizzazione della bottiglia dedicata al Carpi F.c. rappresenta il primo passo di una collaborazione che potrà proseguire nei mesi a venire" ha commentato

Carlo Piccinini, Vicepresidente della Cantina.

"Un connubio all'insegna del territorio, un'iniziativa pensata per offrire a tifosi e simpatizzanti un prodotto di qualità e unico nel suo genere".

"Siamo lieti di aver modo di collaborare con una importante realtà come Cantina di Carpi e Sorbara" ha commentato Claudio Caliumi, Presidente del Carpi F.c.

"Per noi è una prima volta e siamo felici di poter proporre ai nostri supporter una bottiglia dedicata alla squadra, da portare in tavola durante una serata in compagnia, magari proprio in occasione di una partita che ci coinvolge".

Il Lambruscologo



Vegetariana, senza rinunciare al gusto

Anche quest'anno  
Ming Training Institute  
Settimana del CERVELLO  
Programma degli Eventi Gratuiti